



Einfach schneller mit Quick Nick

RaceChip hat Nick Heidfeld als Markenbotschafter gewonnen

Göppingen, 18.04.2017. Nick Heidfeld, aktuell unter anderem als Rennfahrer in der Formel E aktiv und von 2000 bis 2011 einer der erfolgreichsten deutschen Rennfahrer in der Formel 1, ist seit Anfang April 2017 Markenbotschafter für RaceChip. Die Marktführer für elektronische Leistungssteigerungen konnten Heidfeld von ihren Chiptuning-Modulen vollumfänglich überzeugen und damit für eine umfassende Zusammenarbeit gewinnen. Heidfeld wird Teil der „Einfach schneller“-Kampagne der Göppinger sein und dabei national und international für RaceChip in Erscheinung treten. Mit seinem tiefen technischen Verständnis aus dem Rennsport wird Heidfeld nicht einfach nur das Gesicht von RaceChip sein, sondern auch zu einer Reihe an Fragen rund um das Thema Chiptuning informieren und aufklären.

Rennfahrer wirbt für RaceChip

Nick Heidfeld, auch als „Quick Nick“ bekannt, ist den Motorsport-Fans in aller Welt vor allem durch seine erfolgreiche Zeit in der Formel 1 ein Begriff. Aktuell fährt Heidfeld in der Formel E für Mahindra und ist auf der Langstrecke für Rebellion Racing im Einsatz. Von 2000 bis 2011 saß er unter anderem in den Formel 1-Cockpits von Sauber Petronas, BMW Williams, BMW Sauber und Lotus Renault. Seine Begeisterung für Rennsport und Autofahren an sich sowie sein tiefes technisches Verständnis waren aus der Sicht von RaceChip für die Kooperation entscheidend. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit Nick Heidfeld einen Experten im Motorsport von unseren Produkten und unserem Leistungsversprechen überzeugen konnten“, so Dominic Ruopp, CEO von RaceChip. „Die Zusage eines international so erfolgreichen Rennfahrers ist für uns eine tolle Bestätigung der Qualität und Sicherheit unserer Produkte und unserer Arbeit“, so Ruopp weiter. Heidfeld hat im Verlauf der Gespräche die RaceChip Chiptuning-Module ausführlichen Tests und Probefahrten unterzogen. „Ich wollte mir zunächst ein eigenes Bild von Einbau, Handhabung und Fahrerlebnis machen und war bereits nach der ersten Probefahrt begeistert. Wirklich beeindruckend, was für ein tolles Unternehmen hier in den letzten Jahren entstanden ist. Ich bin froh, das Team begleiten zu dürfen und gespannt, was wir gemeinsam erreichen werden“, so Heidfeld weiter.

Neben der Einbindung in Werbe- und Marketingmaßnahmen wird Heidfeld in die Weiterentwicklung der RaceChip Produkte einbezogen und in beratender Funktion aktiv sein. Dabei wird Heidfeld auch sein umfassendes technisches Verständnis mit allen an Chiptuning und insbesondere an RaceChip Interessierten teilen und zu den wesentlichen Fragen rund um die Produkte von RaceChip informieren.

RaceChip ist schon lange weit über die Grenzen von Europa hinaus aktiv und mit seinen Produkten sehr erfolgreich. In China, dessen Markt für die deutschen Chiptuning-Experten von großer Bedeutung ist, wird Heidfeld ebenfalls zum Einsatz kommen, nicht zuletzt weil er in Asien über einen enormen Bekanntheitsgrad verfügt.

Heidfeld als Teil einer groß angelegten Kampagne

„Einfach schneller“ – so lautet das Markenversprechen des Göppinger Unternehmens, das insbesondere das Thema Fahrspaß ins Zentrum stellt. Die 2016 gestartete Kampagne wird 2017 weiter ausgerollt und von Nick Heidfeld unterstützt. Neben der Einbindung in die Werbekanäle Online, Print und TV wird Heidfeld auch in die Werbung für und mit Handelspartnern integriert und Teil der RaceChip Unternehmenskommunikation sein. Im deutschsprachigen Raum werden die Werbemaßnahmen mit dem Claim „Einfach schneller“ kommuniziert, international wird mit dem englischen „Simply faster“ geworben.

Mit Beginn der Zusammenarbeit wird Heidfeld unter anderem auf der RaceChip Website, auf Werbematerialien sowie im aktuellen Werbespot der Göppinger zu sehen sein. Das Bewegtbild-Material dazu wurde mit einem aktuellen RaceChip Showcar, dem Mercedes-Benz AMG C43, auf dem Lausitzring abgedreht. Als nächstes stehen Videos zur Chiptuning-Funktionsweise und dessen Einbau an. Nick Heidfeld und RaceChip wollen gemeinsam Marke und Produkte nicht einfach nur bekannter machen und weiteren Zielgruppen näher bringen, sondern auch das Verständnis für Funktion und Qualität dieser technisch komplexen Produkte stärken.

Über RaceChip

RaceChip Chiptuning ist das führende Unternehmen für elektronische Leistungssteigerungen per Zusatzsteuergerät. Bis zu 30% Mehrleistung und eine Extraportion Fahrspaß sind mit den Chiptuning-Modulen des Marktführers für mehr als 3.000 Fahrzeuge von über 60 Herstellern erhältlich. Das 2008 gegründete Unternehmen hat sich vom Start-up hin zum Global Player mit rund 100 Mitarbeitern an den Standorten Göppingen und München entwickelt. Die Produkte von RaceChip sind über ein Netzwerk an Online Shops direkt bei RaceChip sowie bei über 2.000 Handelspartnern in mehr als 135 Ländern weltweit erhältlich. Die Produktpalette umfasst das Einsteiger-Modell RaceChip One, den Bestseller RaceChip Pro 2 sowie das Premium-Modell RaceChip Ultimate, das optional auch mit Smartphone Connect Feature zur Steuerung des Chiptuning-Moduls per RaceChip App verfügbar ist. Das Gaspedal Tuning Response Control rundet das Angebot an Leistungssteigerungen ab. Mehr als 100.000 neue RaceChip-Fahrer kommen Jahr für Jahr hinzu, und ein Ende des Wachstums ist nicht in Sicht. Mit der Produkt- und Motorgarantie unterstreicht RaceChip seine Ansprüche an Technik, Qualität und Sicherheit. Weitere Informationen unter: www.racechip.de

Über Nick Heidfeld

Nick Heidfeld wurde 1977 in Mönchengladbach geboren und ist ein bekannter deutscher Automobilrennfahrer. Auf dem Weg in die Formel 1 gewann er die Meisterschaften der Formel 3, Formel Ford und der int. Formel 3000. Dabei war er unter anderem in Monaco, Macao, auf dem Hockenheimring und auf dem Österreichring bei insgesamt über 27 Rennen siegreich und startete währenddessen mehr als 25-mal vom 1. Startplatz. In der Formel 1 fuhr er bei seinem Heim-Rennen auf dem Nürburgring auf die Pole-Position und bis zum Jahr 2011 insgesamt 13-mal auf das Podest. Er erarbeitete sich einen hervorragenden Ruf als Entwickler und fuhr für Prost, Sauber, Jordan, Williams, BMW und Lotus Renault. Quick Nick beendete seine erfolgreichste Saison mit dem 5. Rang der Fahrer-Weltmeisterschaft und fuhr dabei genug Punkte ein, um BMW-Sauber zum Vizeweltmeister-Titel in der Konstrukteurs-Weltmeisterschaft zu verhelfen. Mit 41 Rennen in Folge in der Wertung stellt er weiterhin einen Zuverlässigkeitsrekord in der F1 auf. Nach seiner Zeit in der Königsklasse des Automobilrennsport gewann er bei den Sportwagen mit Rebellion Racing, für die er nach wie vor unterwegs ist, die LMP1 Trophy Meisterschaft und errang zahlreiche Siege, darunter in Petit Le Mans, sowie Klassensiege in Le Mans. Überdies ist er seit Beginn der Formel E Serie 2014 auch in dieser aktiv und fährt auch 2017 wieder für Mahindra Racing. Heidfeld lebt mit seiner Familie in der Schweiz. www.instagram.com/nickheidfeld